

Comunicação Social/95

O programa de Pós-Graduação em Comunicação Social do IMS foi criado em 1978, oferecendo desde então atividades de ensino e pesquisa em nível de Mestrado. O curso foi recomendado pelo GTC da Capes em 1980, passando a integrar o sistema nacional de pós-graduação avaliado e subsidiado pelos ministérios da Educação e da Ciência e Tecnologia. Seu credenciamento pelo Conselho Federal de Educação deu-se inicialmente através do Parecer 141/87, confirmado recentemente pelo Parecer 533/93.

Em seus quinze anos de atividades, o Programa titulóu mais de cem mestres em Comunicação Social, muitos dos quais ocupam posições de destaque nas universidades, empresas, igrejas, órgãos governamentais e institutos de pesquisa, não apenas no Brasil, mas em outros países da América Latina. Publica a revista *Comunicação & Sociedade*, integrante da Rede Ibero-Americana de Revistas de Comunicação e Cultura. Seus pesquisadores participam ativamente dos congressos e grupos de pesquisa promovidos pelas sociedades científicas da área: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), Associação Nacional dos Cursos de Pós-Graduação em Comunicação (Compós) e Associação Latino-Americana de Pesquisadores da Comunicação (Alaic).

A cooperação internacional tem sido uma de suas marcas identificadoras. O programa vem recebendo professores-visitantes como Armand Mattelart, John Wicklein, Francisco Gutiérrez, Eduardo Contreras, Juan Diaz Bordenave e Lewis Donohew, tendo sediado várias reuniões da WACC. Em 1992, patrocinou o I Colóquio França-Brasil de Pesquisa em Comunicação, co-promovido pela Intercom e pela SFSIC (Société Française de las Sciencies de l'Information et de la Communication).

Programação para 1995

Em 1994, o Programa ampliou suas atividades, mantendo, além do Mestrado, cursos de Especialização: Comunicação Aplicada à Saúde Pública e Pedagogia da Comunicação Social. Inicia também o Doutorado em Comunicação Social (1995).

Especialização

Cursos de Pós-Graduação — Lato Sensu

1) PEDAGOGIA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

Destinado a professores atualmente no exercício de funções em cursos de comunicação e áreas conexas ou a profissionais que pretendam aprofundar conhecimentos científicos e obter embasamento pedagógico.

Coordenador: Prof. Dr. José Marques de Melo

2) COMUNICAÇÃO APLICADA À SAÚDE PÚBLICA

Destinado a formar comunicadores especializados em programas de informação, divulgação científica, educação preventiva/curativa no campo da saúde pública (planejamento, pesquisa, produção, difusão e avaliação).

Coordenador: Prof. Dr. José Antonio Daniello

Mestrado/Doutorado

Áreas de Concentração

1) TEORIA E ENSINO DA COMUNICAÇÃO

Mestrado: 15 vagas

Doutorado: 5 vagas

Linhas de Pesquisa

Estudos de Mídia

(Indústria Culturais, Estudos de Audiência, Mídia e Cultura Erudita)

Comunicação Comunitária

(Comunicação Educacional, Comunicação e Cultura Urbana, Comunicação e Movimentos Populares)

2) COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA

Mestrado : 15 vagas

Doutorado: 5 vagas

Linhas de Pesquisa

Difusão de inovações

(Estratégias de Comunicação Científica, Novas Tecnologias de Comunicação/Informação e Comunicação Especializada)

Comunicação Organizacional

(Comunicação aplicada à Saúde Pública, Comunicação interna nas Organizações e Comunicação Mercadológica)

Corpo docente permanente

Prof. Dr. José Marques de Melo — coordenador

Prof. Dr. Antonio Carlos F. Ruótolo

Prof. Dr. Gino Giacomini Filho

Prof. Dr. Isaac Epstein

Prof. Dr. Jacques Marie Joseph Vigneron

Prof. José Antonio Daniello

Prof. Dr. Luiz Fernando Santoro

Prof. Dr. Luiz Roberto Alves

Prof. Dr. Onésimo de Oliveira Cardoso

Profa. Dra. Regina Dalva Festa

Profa. Dra. Sandra Lúcia Amaral de Assis Reimão

Prof. Dr. Wilson da Costa Bueno

Informações complementares

Público alvo: graduados/mestres em Comunicação Social e em outras áreas do conhecimento que pretendem dedicar-se ao magistério universitário, à pesquisa científica e ao exercício profissional qualificado em processos de informação, persuasão e laser nos *mass media*, comunicação alternativa, comunicação institucional, comunicação educativa, divulgação científica, ensino à distância, extensão rural, cultura de massa, tele-evangelização, marketing social/político etc.

Estrutura didática

Mestrado: 30 créditos em atividades acadêmicas formais. O aluno deve cursar duas disciplinas obrigatórias: uma de fundamentação comum (Teorias da Comunicação ou Métodos e Técnicas da Pesquisa em Comunicação) e uma específica na respectiva área de concentração (*Teoria e Ensino da Comunicação:* História das Ciências da Comunicação ou Comunicação, Educação e Sociedade; *Comunicação Científica e Tecnológica:* Difusão Científica e Tecnológica ou Jornalismo Científico). As outras atividades são optativas, de livre escolha do aluno, de acordo com o elenco de disciplinas oferecidas semestralmente. Depois de apro-

vado no Exame de Qualificação ao Mestrado, o aluno deve cumprir pelo menos um semestre de atividades em Supervisão de Pesquisa.

Doutorado: 18 créditos em atividades acadêmicas formais. O aluno deve cursar duas disciplinas obrigatórias: uma de fundamentação comum (O Pensamento Latino-Americano sobre Comunicação Social) e uma específica na respectiva área de concentração (*Teoria e Ensino da Comunicação: Análise de Audiência; Comunicação Científica e Tecnológica: Comunicação na Ciência*). As outras atividades são optativas, de livre escolha do aluno, de acordo com o elenco de disciplinas oferecidas semestralmente. Depois de aprovado no Exame de Qualificação ao Doutorado, o aluno deve cumprir pelo menos um semestre de atividades em Supervisão de Pesquisa.

Processo de seleção: a) análise do *curriculum-vitae*; b) análise do projeto de pesquisa; c) exame de conhecimentos básicos sobre Comunicação Social (somente para os candidatos ao mestrado); d) exame de proficiência em língua estrangeira (1 para mestrado e 2 para doutorado); e) entrevista.

Duração mínima: mestrado (18 meses), doutorado (24 meses).

Anuidade: R\$ 2.921,40, parcelada em 12 mensalidades de R\$ 243,45.

Inscrição: mestrado (16-25/11/94); doutorado (26-28/09/94).

Seleção: mestrado (5-6/12/94); doutorado (17-18/10/94).

Matrícula: 12-13/12/94.

Início das aulas: março de 1995

Informações e inscrições:

Secretaria Geral — Setor de Pós-Graduação

Rua do Sacramento, 230 — ed. Delta, sala 200

09720-460 São Bernardo do Campo — São Paulo — Brasil

Telefone: (011) 457-3733 ramais 1352/1353/1360

Fax: (011) 455-3349